

**Czernichow S, Renuy A, Rives-Lange C, Airagnes G, Carette C, Wiernik E, Ozguler A, Kab S, Goldberg M, Zins M, Matta J**

**Évolution de la prévalence de l'obésité dans la population adulte en France, 2013-2016 : la cohorte Constances**

**37e journées scientifiques de l'Association Française d'Etude et de Recherche sur l'Obésité, 28-29 janvier 2021, Congrès virtuel**

#### **RÉSUMÉ**

**INTRODUCTION** - Il n'existe pas de données récentes sur la prévalence de l'obésité en France. **OBJECTIF** - Fournir les dernières évolutions de la prévalence de l'obésité entre 2013-2016 auprès d'adultes en France. **METHODES** - 63,617 hommes et femmes de la cohorte Constances ont été sélectionnés à partir d'échantillons indépendants sur les années d'inclusion : 2013 à 2016 (âge :  $45 \pm 0,3$  ans). Les mesures anthropométriques ont été effectuées dans des centres d'examen de santé suivant un protocole standardisé et les classes d'obésité sont celles définies par l'OMS. **ANALYSES STATISTIQUES** - La prévalence de l'obésité a été calculée par année, groupe d'âge, niveau d'étude et socio-économique et classes d'obésité. Les évolutions linéaires des classes d'obésité ont été examinées par des modèles de régressions logistiques. Le pourcentage de changement entre 2013 et 2015 pour chaque groupe d'âge a été calculé. Toutes les analyses ont été pondérées pour la non-réponse de participation et standardisées pour l'âge et le sexe de la population française. **RESULTATS** - La prévalence de l'obésité se situe entre 14% en 2013 et 15% en 2016. L'obésité de classe 1 était la seule à augmenter significativement sur l'ensemble de la période d'étude ( $p=0,005$ ). Entre 2013 et 2016, la seule augmentation significative a été observée chez les 18-29 ans (+3% de points de prévalence, soit 66% d'augmentation,  $p=0,01$ ). L'obésité était plus élevée dans les catégories sociales les moins aisées et les moins éduquées. **CONCLUSION** - L'augmentation de la prévalence de l'obésité entre 2013-2016 touche uniquement la catégorie des 18-29 ans.

**MOTS CLÉS** : -

**INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES**, [ICI](#)